



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de maio de 2019

LIDL PORTUGAL PROMOVE NOVO MEGA STOCK-OFF, COM MÉDIA DE DESCONTOS ACIMA DOS 40%

A pensar nos seus fiéis clientes que, por alguma razão, deixaram escapar aquele artigo tão desejado, o Lidl Portugal promove uma vez mais um Mega Stock-Off em Mozelos, com descontos que podem chegar aos 80%

Até dia 4 de agosto, a antiga loja Lidl de Mozelos (Santa Maria da Feira), receberá um Mega Stock-Off de artigos não alimentares com uma média de descontos de cerca de 40%.

São cerca de 340 os artigos que já não se encontram à venda nas lojas Lidl convencionais e que voltam agora a ser comercializados a um preço muito acessível. O Stock-Off abrange várias áreas, como Cozinha, Casa, Escritório, Têxtil, Animal, Bebê, Brinquedos, Ferramentas, Automóvel e Jardim, entre outras. A média é de cerca de 40%, sendo que existem produtos com descontos de 60%, 70% e mesmo 80%.

A antiga loja de Mozelos (distrito de Aveiro) abre ao público até 4 de agosto, de sexta a domingo, com um horário de funcionamento das 10h às 20h e destina-se a todos os clientes que perderam a oportunidade de adquirir o seu artigo de eleição.

Como reconhecimento da importância dos colaboradores Lidl, os mesmos tiveram a oportunidade de ter acesso em exclusivo e em primeira mão a esta campanhas. Desta forma, puderam ver e adquirir os produtos antes que a loja abrisse ao público.

No âmbito da sua estratégia global de redução de plástico apenas estarão disponíveis sacos de rafia reutilizáveis nesta loja, vendidos a 0,50 cêntimos a unidade. Esta estratégia de menos plástico mais ambiente, levou o Lidl Portugal a assumir em março do ano passado o duplo compromisso de redução do consumo do mesmo em pelo menos 20% e de incorporação de materiais recicláveis em todas as embalagens de marca própria até 2025, assim como o anúncio do fim da venda de sacos de plástico para transporte de compras até ao final de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com